

JCI well- being Days im Bio- Hotel Stanglwirt

ein länderübergreifendes Netzwerk- Wochenende
begeisterte die Teilnehmer



v.l.n.r.: Günther Schimatzek,
Organisatorin Katharina Haderer
und Dr. Andreas Braun



die begeistertsten Teilnehmer der JCI well- being Days

Bereit zum 4. Mal organisierte die Junge Wirtschaft Tirol gemeinsam mit den Wirtschaftsjunioren Deutschland und der Junior Chamber International Switzerland die well- being Days im Bio- Hotel Stanglwirt (www.stanglwirt.com).

Diese Veranstaltung, welche vom 13.- 15. April 2012 in Going stattfand bot einen perfekten Rahmen für internationale Business- Kontakte und war gespickt mit Gesprächen und Vorträgen rund um das Thema: Markenbildung/ Markenentwicklung.

In einem interaktivem Kaminesgespräch zwischen Herrn Dr. Andreas Braun (Initiator und Leiter der Swarovski Kristallwelten i.R.) und Herrn Günther Schimatzek (ORF) konnten die Teilnehmer der Idee und der Entstehungsgeschichte der Swarovski Kristallwelten (www.kristallwelten.at) lauschen. Die Kristallwelten Wattens sind gemessen an den Besucherzahlen die 2.häufigst besichtigte Sehenswürdigkeit in Österreich (in etwa 700.000 Besucher pro Jahr). Spitzenreiter ist Schloss Schönbrunn!

Im Zuge des Abendessens wurden die entstandenen Gespräche zwischen den Teilnehmern vertieft und erste Kontakte ausgetauscht.

Dass Körper, Geist und Seele sprichwörtlich im Einklang sein sollten, wurde bei einem gemeinsamen „Guten Morgen Yoga“ am Samstag von Sabine Rueland (www.energiepunkte.com) gelehrt. Dieser perfekte Einstieg in den Tag fand absolut regen Anklang bei den Teilnehmern.

Herr Mag. (FH) Stefan Pühringer MA, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Saalfelden/ Leogang (www.saalfelden-leogang.com), berichtete in einem Vortrag über die Markenentwicklung aus seinen unzähligen Erfahrungen, unter anderem als Marketingleiter des Tourismusverbandes Kitzbühel. Wie entwickelt man eine Marke mit so einer Stärke und Nachhaltigkeit und worauf man zu achten hat, wurde sehr anschaulich übermittelt.

Am Vorabend berichtete Dr. Braun über die Entstehungsgeschichte der Kristallwelten und den Samstag nutzten die Teilnehmer, um sich selbst ein Bild von dem einzigartigen Kristallriesen zu machen. Die Größe, kreative Gestaltung bzw. Umsetzung und Vermarktung beeindruckte die Teilnehmer aus Österreich, Deutschland und der Schweiz.

Der verbleibende Abend und guten Morgen Farewell- Brunch wurden erneut für ein get- together genutzt und hinterließen einen bleibenden Eindruck. Die Kulisse des Bio- Hotel Stanglwirts ist einzigartig und perfekt geeignet für eine ebensolch einzigartige Veranstaltung!

Die Vorfreude auf das kommende Jahr ist bereits geweckt!

<http://www.jungewirtschaft.at/>